

1. DESCRIZIONE

Oggetto documento	SERVIZI per ASP Terre di Castelli Giorgio Gasparini Attività: Promozione Bla Bla Festival 2024
Tipologia documento	Offerta – ns rif. 00163/23
Destinatario	ASP Terre di Castelli Giorgio Gasparini
C.a.	Marco Franchini
Documento redatto da	Stefania Duminuco
Documento approvato da	Stefano Malagoli
Versione	2 del 07-12-2023
Distribuzione	Controllata – copia n. 1
Classe di riservatezza	R 2

2.TIMING

Data inizio attività:	11 dicembre 2023
Data fine attività:	31 maggio 2024

3.ATTIVITÀ

3.1. Ricerca sponsor

Definizione dei pacchetti di sponsorship in collaborazione con il cliente e coinvolgimento di aziende che sponsorizzano il festival con un contributo economico in cambio di visibilità. L'obiettivo sarà quello di rendere l'attività economicamente sostenibile.

4. CONDIZIONI ECONOMICHE

4.1. Corrispettivo

Le seguenti tariffe sono calcolate sulla base delle attività indicate al punto 3.

Attività	Durata	Importo (euro) al netto dell'IVA
Ricerca sponsor – fee di attivazione (3.1.)	-	500,00 di attivazione per cada uno dei primi 3 sponsor acquisiti
Success fee	-	25% su ogni quota di sponsorizzazione acquisita

4.2. Definizione competenze

Non sono compresi nella presente offerta: realizzazioni grafiche, produzione di materiali promozionali e quanto non espressamente indicato nel presente documento.

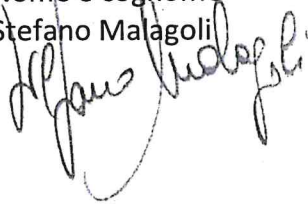


4.3. Condizioni di fatturazione e pagamento

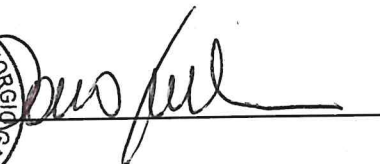
Le condizioni di fatturazione e pagamento saranno definite progressivamente con le conferme da parte degli sponsor.

FIRMA del PROPONENTE
fruitecom srl

Nome e cognome
Stefano Malagoli



Timbro e firma per ACCETTAZIONE



Appendice: condizioni generali dell'offerta

La presente appendice è parte integrante del contratto in oggetto.

1. DEFINIZIONE DELLE PARTI

Il presente contratto di fornitura di servizi viene presentato dalla società *fruitecom srl* con sede in Spilamberto – via Provinciale Vignola-Sassuolo 315/3 – e di seguito denominata semplicemente Società, a ASP Terre di Castelli Giorgio Gasparini di seguito denominato semplicemente Cliente.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Alla sottoscrizione del contratto la Società assume in esclusiva l'incarico di fornire al Cliente i servizi indicati nell'offerta che precede.

3. VALIDITÀ DELL'OFFERTA

L'offerta si considera valida per 15 giorni a partire dal giorno di presentazione ed entro tale termine dovrà essere approvata dal cliente mediante sottoscrizione o formale conferma da inviarsi tramite email.

4. DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto si considera effettivo e operativo dal 11/12/2023 al 31/05/2024

5. RECESSO ANTICIPATO DAL CONTRATTO

In caso di recesso dal contratto da parte del Cliente dopo la formale accettazione dell'offerta con le modalità sottoscritte è prevista una penale pari al:
30% dell'importo entro 30 giorni dalla firma del contratto
100% dell'importo dopo 30 giorni dalla firma del contratto

6. OBBLIGHI DEL CLIENTE

Il cliente dovrà fornire tutti i materiali e gli strumenti richiesti dalla Società per lo svolgimento delle attività oggetto del contratto.

7. PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

Per le attività indicate nel contratto il Cliente verserà alla Società a titolo di corrispettivo la somma indicata nel preventivo di spesa approvato dal Cliente al momento della sottoscrizione del presente incarico, fatte salve eventuali modifiche a conguaglio derivanti da variazioni in corso d'opera.

8. ATTIVITÀ EXTRA CONTRATTUALI

Ove, nel corso dell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto, dovessero rendersi necessarie ulteriori attività (non comprese nei servizi sopra indicati) richieste dal cliente o derivate da modifiche strategiche, si procederà ad una ulteriore e separata quantificazione, che verrà preventivamente sottoposta al cliente.
In caso di approvazione del suddetto preventivo di spesa, i relativi costi verranno addebitati separatamente rispetto a quelli indicati nel presente contratto.



9. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Lo sviluppo, la presentazione dei progetti, e le idee per lo sviluppo delle eventuali parti grafiche proposte dalla Società sono di proprietà della Società sia nel caso in cui il contratto venga sottoscritto sia nel caso in cui non venga approvato.

10. COPYRIGHT E DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

10.A Tutti i diritti di proprietà intellettuale sulla fase preliminare di lavoro (contatti, idee, bozze e proposte), così come quelli sui documenti contenenti idee, bozze, proposte, parti grafiche e altri prodotti derivanti dall'attività d'analisi preliminare della Società appartengono a quest'ultima.

All'interno delle pubblicazioni frutto dell'attività di *fruitecom*, la medesima è tenuta a indicare eventuali copyright di immagini e testi. Nel caso in cui si tratti di immagini e testi forniti dal Cliente, il Cliente deve garantire che si tratti di materiale per cui sia stato preventivamente concordato il copyright con gli autori.

10.B Cessione della proprietà intellettuale del materiale che verrà fornito da *fruitecom* in riferimento al presente contratto: testi, immagini e materiali in genere, frutto dell'attività che *fruitecom* svolgerà nell'ambito del presente contratto potranno essere utilizzati senza limitazione alcuna, sia con vostro copyright, sia con copyright di Case editrici, nonché di altre organizzazioni, enti, ecc...

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 e successive modifiche

con l'accettazione del presente preventivo il Cliente presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati da parte della Società. La Società dichiara che i dati saranno trattati in conformità delle leggi vigenti e secondo correttezza e buona fede, nel solo ambito del mandato conferitole. La Società si impegna, altresì, a trattare i dati forniti dal Cliente esclusivamente per l'attivazione dei servizi in oggetto e per gli adempimenti di ordine fiscale e tributario.

12. RISOLUZIONE EVENTUALI CONTESTAZIONI

Tutte le eventuali controversie derivanti dal presente accordo, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, non esecuzione e risoluzione, saranno oggetto di mediazione avanti la Camera di Commercio di Modena.

In caso di esito negativo della mediazione, il Foro competente è identificato fin d'ora in quello di Modena

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., si sottoscrivono espressamente le clausole n. 5 (recesso anticipato dal contratto) e n. 12 (risoluzione eventuali controversie).



FIRMA PROPONENTE
fruitecom srl

**Timbro e firma del Cliente PER
ACCETTAZIONE**

Nome e Cognome
Stefano Malagoli

